

Kontaktní údaje Prodávávajícího:

Techni Trade s.r.o.

Sídlo: Kroftova 399/9, 150 00 Praha 5

Identifikační číslo: 27633870

DÍČ: CZ27633870

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 120361 (dále jen „**Prodávávající**“)

Adresa provozovny:

Techni Trade s.r.o.; Průmyslová 1954; 250 88 Čelákovice (dále jen „**Kontaktní adresa**“); Mail: office@techni-trade.cz (dále jen „**Kontaktní email**“); Telefon: (+420) 602 550 832 (dále jen „**Kontaktní telefon**“)

1. Úvodní ustanovení

a) Tyto obchodní podmínky (ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „občanský zákoník“) platí pro prodej zboží a poskytování služeb osobně či pomocí prostředků komunikace na dálku (e-mail). Dále pak prostřednictvím on-line obchodu společností umístěného na internetové adrese www.techni-trade.cz, www.techni-eshop.cz (dále společně rovněž jen „webové rozhraní obchodu“) provozovaném Prodávávajícím.

b) Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti Prodávávajícího a Kupujícího.

c) Veškeré smluvní vztahy se řídí obchodními podmínkami. Vztahy jimi neupravené se řídí občanským zákoníkem. Ustanovení odchýlná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchýlná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanovením obchodních podmínek.

d) Znění obchodních podmínek může Prodávávající měnit či doplňovat. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

e) Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy (za „kupní smlouvu“ se zde označuje smlouva kupní, smlouva o dílo, smlouva o poskytnutí služby, či jiná smlouva, uzavřená dle těchto obchodních podmínek). Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce, ledaže se Kupující a Prodávávající výslovně dohodnou na jiném jazyce.

f) Součástí obchodních podmínek jsou Zásady ochrany osobních údajů.

g) Na smlouvy uzavírané se spotřebitelem, se neuplatní tyto obchodní podmínky, ale Všeobecné obchodní podmínky pro spotřebitele. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Zasláním objednávky Kupující stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.

2. Vymezení pojmů

a) **Kupující** je fyzická nebo právnická osoba, která má v úmyslu koupit zboží prostřednictvím webového rozhraní obchodu, nebo pomocí jiného prostředku komunikace na dálku, případně osobně. Vzhledem k platné právní úpravě se rozlišuje Kupující, který není spotřebitelem a Kupující, který spotřebitelem je.

b) **Zbožím** prodáváním prostřednictvím webového rozhraní obchodu jsou především fyzické nástroje, nářadí a další zboží, bližší specifikované ve webovém rozhraní obchodu, v ceníku, nebo nabídce.

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

a) Nabídkou na uzavření smlouvy je objednávka zboží ze strany Zákazníka. Smlouva vzniká přijetím nabídky ze strany Kupujícího.

b) Objednávku je možné učinit osobně na Kontaktní adrese Prodávávajícího nebo prostřednictvím zejména následujících prostředků komunikace na dálku:

- elektronická pošta (orders@techni-trade.cz)
- e-shop
- telefonické objednávky

Případně dalšími způsoby objednávání, které Prodávávající akceptuje.

c) Pro objednávku prostřednictvím webového rozhraní obchodu se použije článek 4. těchto obchodních podmínek.

d) Prodávávající není povinen obdržet objednávku potvrdit. Nepotvrzená objednávka není pro Prodávávajícího závazná.

e) Objednávka musí obsahovat zejména:

- informace o objednávaném zboží (přesné označení zboží dle příslušné nabídky, případně označení zboží podle položek v ceníku Prodávávajícího, počet kusů zboží)
- údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží, včetně dodací adresy
- identifikační a kontaktní údaje Kupujícího, včetně fakturačních údajů

- kupní cenu zboží a náklady spojené s balením, dopravou nebo dodáním zboží podle příslušné nabídky

f) Nabídka, nebo ceník Prodávávajícího obsahuje seznam zboží a informace o něm, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny bez DPH. Uvedené ceny nezahrnují ceny a náklady za balení, dopravu nebo dodání zboží Kupujícímu. Informace o nákladech spojených s balením a dopravou nebo dodáním zboží obsahuje nabídka Prodávávajícího a bližší podrobnosti jsou uvedeny též v čl. 5 těchto obchodních podmínek. Tyto ceny platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky (ledaže je v nabídce uvedeno výslovně jinak).

g) Ceny prodávávaného zboží a ceny za balení, dopravu a dodání zůstávají v platnosti po dobu, platnosti nabídky, v případě že platnost nabídky není uvedena, po dobu 30 dní od vystavení nabídky. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávávajícím Kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, ledaže Prodávávající uvede výslovně jinak.

h) Možnost Prodávávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně s Kupujícími sjednaných podmínek je zachována.

i) Nabídka označená jako „akční“ platí do vyprodání zásob, nebo do doby skončení takové nabídky uvedené, nebo do odvolání nabídky, nebo do další aktualizace nabídky.

j) Prodávávající je vždy oprávněn požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, nebo ověření totožnosti Kupujícího (například písemně, či telefonicky). Není-li objednávka nebo totožnost osoby Kupujícího Kupujícím na výzvu Prodávávajícího potvrzena, resp. ověřena, považuje se objednávka za nepotvrzenou a kupní smlouva nevznikne. V případě zjištění jakéhokoliv nedostatku, zejména neúplnosti nebo nesouladu údajů o osobách oprávněných objednávat zboží, je Prodávávající oprávněn k objednávce nepříhlížet. Objednávku, která nespĺňuje podstatné náležitosti je Prodávávající oprávněn odmítnout (resp. k ní nepřihlížet), nebo vrátit k doplnění a poskytnout k tomu přiměřenou lhůtu. Její marné uplynutí má za následek, že se na objednávku hledí, jako by nebyla nikdy doručena.

k) Smluvní vztah mezi Prodávávajícího a Kupujícími vzniká (tj. kupní smlouva je uzavřena) doručením přijetí objednávky (akceptací, dále jen „přijetí objednávky“), jež je Prodávávajícím zasláno Kupujícímu elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu Kupujícího, a pokud by k tomu nedošlo, tak převzetím objednaného zboží Kupujícími, dle toho, co nastane dříve.

l) Kupující bere na vědomí, že Prodávávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).

m) Kupní smlouvu se Prodávávající zavazuje dodat Kupujícímu zboží uvedené v objednávce a Kupující se zavazuje toto zboží od Prodávávajícího či jím zvoleného přepravce převzít a zaplatit Prodávávajícímu kupní cenu zboží včetně souvisejících nákladů (dopravné, balné...).

n) Prodávávající upozorní Kupujícího, pokud cena uvedená u zboží v e-mailové komunikaci či ceníku, a to i v průběhu objednávání, již není aktuální. Pokud Kupující nesusouhlasí se zvýšením ceny, Prodávávající si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy.

o) Kupující může zrušit objednávku dosud nepotvrzené Prodávávající emailovou zprávou zaslano na adresu Prodávávajícího orders@techni-trade.cz. Všechny objednávky, přijaté Prodávávajícím, jsou závazné. I závaznou objednávku lze po předchozí domluvě s Prodávávajícím zrušit. Po kupující ale může být požadována náhrada vynaložených nákladů, spojených s realizací objednávky.

4. Objednávka prostřednictvím webového rozhraní obchodu – e-shop.

V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, Kupující provádí objednávání zboží:

a) Bez registrace ve webovém rozhraní obchodu, tj. přímo prostřednictvím webového rozhraní obchodu (vyplněním formuláře či jinak), přitom objednávka bez registrace (objednávka učiněná jinak než z uživatelského účtu) musí obsahovat přesný název objednaného zboží (případně číselné označení zboží) a počet ks zboží a osobní údaje Kupujícího (jméno a příjmení, fakturační adresu, adresu pro doručování, telefonní číslo, e-mailovou adresu).

b) S registrací – uživatelský účet. Při registraci a při objednávání zboží (při využití uživatelského účtu i jinak) je Kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Kupující při jakémkoliv jejich změně povinen bezodkladně aktualizovat. Údaje uvedené Kupujícími v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou Prodávávajícím považovány za správné a aktuální.

c) Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, o nichž a o dalších informacích nezbytných k přístupu do uživatelského účtu je Kupující povinen zachovávat mlčenlivost a bere na vědomí, že Prodávávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Kupujícího. Kupující není oprávněn umožnit jakékoli využívání uživatelského účtu třetím osobám.

d) Prodávávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj uživatelský účet děle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti z příslušné kupní smlouvy (včetně těchto obchodních podmínek), dobré mravy či právní předpisy České republiky.

e) Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

f) Webové rozhraní obchodu (e-shop) obsahuje seznam zboží a informace o něm, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny bez DPH. Uvedené ceny nezahrnují ceny a náklady za balení, dopravu nebo dodání zboží Kupujícímu. Informace o nákladech spojených s balením a dopravou nebo dodáním zboží obsahuje webové rozhraní obchodu a čl. 5 těchto obchodních podmínek, přičemž v případě rozporů má přednost cena ve webovém rozhraní obchodu. Tyto ceny platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky (ledaže je ve webovém rozhraní obchodu uvedeno výslovně jinak).

g) Ceny prezentovaného zboží a ceny za balení, dopravu a dodání zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím Kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, ledaže Prodávávající uvede výslovně jinak.

h) Prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a nejedná se o nabídku ze strany Prodávávajícího (resp. o jeho návrh na uzavření smlouvy; § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije). Prodávávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaného zboží. Nabídka označená jako „akční“ platí do vyprodání zásob, nebo do doby skončení takové nabídky uvedené ve webovém rozhraní obchodu, nebo do odvolání nabídky, nebo do další aktualizace nabídky. Prodávávající poskytuje různé druhy slev. Každá sleva má pravidla pro uplatnění. V případě, že sleva nebo slevový kupon bude uplatněn Kupujícími v rozporu s pravidly dané slevy, či slevového kuponu, má Prodávávající právo takové uplatnění slevy, nebo slevového kuponu odmítnout. V takovém případě je Kupující informován a bude mu nabídnuta možnost vyřídít objednávku bez této slevy či uplatněného kuponu. Pravidla a podmínky pro uplatnění konkrétní slevy, či marketingové akce jsou uvedeny buď přímo u slevy či marketingové akce ve formě informací, nebo je u slevy či marketingové akce uveden odkaz na webové rozhraní obchodu, kde jsou pravidla slevy či marketingové akce podrobně popsány.

i) Pro objednání zboží vyplní Kupující objednávkový formulář (nebo uvede příslušné informace při telefonické nebo emailové komunikaci) ve webovém rozhraní obchodu, který obsahuje zejména informace o:

j) objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ Kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu, uvede jeho počet, případně označení zboží podle položek v prezentaci/katalogu Prodávávajícího.

k) způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží včetně dodací adresy,

l) identifikační a kontaktní údaje Kupujícího, včetně fakturačních údajů a

m) informace o nákladech spojených s balením, dopravou nebo dodáním zboží

(dále společně jen jako „objednávka“).

n) Před zasláním objednávky Prodávávajícímu je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé před a při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle Kupující Prodávávajícímu kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné. Prodávávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení Kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Kupujícího uvedenou v objednávce nebo v jeho uživatelském účtu (v případě rozporů má přednost adresa v objednávce; dále jen „elektronická adresa Kupujícího“), přičemž platí, že pokud není uvedeno v potvrzení jinak, toto potvrzení není samo o sobě přijetím (akceptací) objednávky, tedy není uzavřením kupní smlouvy.

o) Prodávávající je vždy oprávněn požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky nebo ověření totožnosti Kupujícího (například písemně, či telefonicky). Není-li objednávka, nebo totožnost osoby Kupujícího, Kupujícími na výzvu Prodávávajícího potvrzena, resp. ověřena, považuje se objednávka za nepotvrzenou a kupní smlouva nevznikne. V případě zjištění jakéhokoliv nedostatku, zejména neúplnosti nebo nesouladu údajů o osobách oprávněných objednávat zboží, je Prodávávající oprávněn k objednávce nepříhlížet. Objednávku, která nespĺňuje podstatné náležitosti, je Prodávávající oprávněn odmítnout (resp. k ní nepřihlížet), nebo vrátit k doplnění a poskytnout k tomu přiměřenou lhůtu. Její marné uplynutí má za

následek, že se na objednávku hledí, jako by nebyla nikdy doručena.

p) Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím vzniká (tj. kupní smlouva je uzavřena) doručením přijetí objednávky (akceptací, dále jen „přijetí objednávky“), jež je Prodávajícím zasláno Kupujícím elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu Kupujícího, a pokud by k tomu nedošlo, tak převzetím objednaného zboží Kupujícími, dle toho, co nastane dříve. Přijetí objednávky (akceptace) může být součástí potvrzení o obdržení objednávky, pokud je to v potvrzení výslovně uvedeno, nebo může po tomto potvrzení následovat samostatně.

q) Kupující bere na vědomí, že Prodávajícím není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).

r) Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé Kupujícím při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (především náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Kupující sám. Tyto náklady se nelíší od základní sazby.

s) Kupní smlouvou se Prodávajícím zavazuje dodat Kupujícím zboží uvedené v objednávce a Kupující se zavazuje toto zboží od Prodávajícího či jím zvoleného přepravce převzít a zaplatit Prodávajícímu kupní cenu zboží, včetně souvisejících nákladů (dopravné, balné...), uvedenou v objednávce.

t) V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně Prodávajícího při uvedení ceny zboží ve webovém rozhraní obchodu, nebo v průběhu objednávání, není Prodávajícím povinen dodat Kupujícím zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že Kupujícím bylo zasláno přijetí objednávky.

u) Prodávajícím upozorní Kupujícího, pokud cena uvedená u zboží ve webovém rozhraní obchodu, nebo v průběhu objednávání, již není aktuální. Pokud Kupující nesouhlasí se zvýšením ceny, Prodávajícím si vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy.

v) Kupující může zrušit objednávku dosud nepotvrzené Prodávajícím telefonicky, nebo zprávou, zaslanou na emailovou adresu Prodávajícího orders@techni-trade.cz. Všechny objednávky přijaté Prodávajícím jsou závazné. I závaznou objednávku lze po předchozí domluvě s Prodávajícím zrušit. V případě, že nebude objednávka zrušena do doby před expedicí, a bude expedována, může být po Kupujícím požadována náhrada nákladů spojených s expedicí a vrácením zboží způsobených zrušením objednávky. U zboží vyráběného na zakázku či dováženého na přání Kupujícího, lze po dohodě stran zrušit objednávku pouze do okamžiku, než se započne s její realizací, jinak může být po Kupujícím požadována náhrada již vynaložených nákladů, spojených s realizací objednávky.

5. Dodací podmínky

a) Prodávajícím je povinen dodat zboží Kupujícím dohodnutým způsobem, řádně zabaleno a vybavené potřebnými doklady. Potřebnými doklady jsou zejména dodací list, faktura, případně návod k použití. Není-li dohodnuto jinak, jsou doklady poskytovány v českém jazyce.

b) Prodávajícím je oprávněn realizovat dílčí dodávky.

c) U zakázkové výroby je Prodávajícím oprávněn dodat vyšší, nebo nižší než objednané množství v obvyklém rozmezí (+/-20 %). Toto množství je pak považováno za sjednané.

d) Není-li smluvními stranami nebo zákonem výslovně stanoveno jinak, je zboží dodáno Kupujícím s využitím dodací podmínky EX WORKS Incoterms 2020 tak, že je v dohodnutém termínu připraveno, na adrese provozovny Prodávajícího, k odběru zákazníkem. Jestliže není zboží zákazníkem odebráno do čtyř pracovních dnů po dni jeho dodání, je Prodávajícím oprávněn Kupujícím účtovat skladné v obvyklé výši.

e) Na základě dohody smluvních stran může Prodávajícím zajistit pro Kupujícího přepravu zboží a pojištění zboží po dobu přepravy. Cenu dopravy i pojištění je povinen hradit Kupující. Za dodání zboží Kupujícím se považuje předání zboží prvnímu dopravci. Dodáním zboží přechází na Kupujícího nebezpečí škody na zboží.

f) Před převzetím zboží je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu zboží a případné závady neprodleně oznámit přepravci. O závadách bude sepsán protokol. Není-li sepsán protokol o závadách, ztrácí Kupující nároky plynoucí z porušeného obalu zboží.

g) Neprodleně po převzetí zboží je Kupující povinen zkontrolovat zboží, zejména je povinen kontrolovat počet kusů zboží a jeho kompletnost. V případě zjištění nesouladu je povinen jej oznámit Kupujícím bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 3 pracovních dnů od převzetí zboží. Zjištěné závady je Kupující povinen vhodným způsobem zdokumentovat a tuto dokumentaci zaslat Prodávajícímu spolu s oznámením závady.

6. Cena zboží a platební podmínky

a) Ceny jsou uváděny bez DPH. Z těchto cen je Prodávajícím oprávněn poskytnout Kupujícím slevu, a to zejména v závislosti na množství objednaného zboží, nebo na předchozích nákupech Kupujícího.

b) Kupující má možnost zaplatit kupní cenu za zboží Prodávajícím mimo dalších způsobů uvedených ve webovém rozhraní obchodu, nebo individuálně dohodnutých, i některým z níže uvedených způsobů:

- v hotovosti při osobním odběru na adrese provozovny, nebo při platbě na dobírku;

- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího č. 8900074888/2600 (IBAN: CZ94 2600 0000 0089 0007 4888) vedený u společnosti Citibank Europe, plc (dále jen „Účet Prodávajícího“) pro platbu v CZK;

- bezhotovostně převodem na účet Prodávajícího č. 8900074896/2600 (IBAN: CZ72 2600 0000 0089 0007 4896) vedený u společnosti Citibank Europe, plc pro platbu v EUR;

- bezhotovostně prostřednictvím platebního systému PayU. Prodávajícím je oprávněn neumožnit placení zboží bezhotovostně po dodání zboží. Tento způsob platby je zpravidla vyhrazen pro stále zákazníky.

c) V případě zakázkové výroby a zboží, které je pro Kupujícího individuálně dovezeno (objednáno), je Prodávajícím oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny před dodáním zboží.

d) V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží.

e) V případě platby fakturou, není-li dohodnuto jinak, je kupní cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury. Kupní cena je splacena okamžikem písemně příslušné částky na účet Prodávajícího

f) Při nedodržení doby splatnosti dle těchto obchodních podmínek může být Kupujícím účtován úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Nárok Prodávajícího na náhradu škody, která mu prodlením Kupujícího vznikla, tím není dotčena.

g) V případě prodlení Kupujícího s úhradou kupní ceny je Prodávajícím rovněž oprávněn pozastavit další dohodnuté dodávky zboží, a to až do okamžiku úhrady všech splatných závazků Kupujícího.

h) Platba zboží je možná v českých korunách (Kč) nebo v eurech (EUR).

i) Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží (včetně nákladů na balení a dodání), nikoli však dříve, než zboží převezme;

j) Souhlasem s těmito obchodními podmínkami uděluje Kupující Prodávajícímu souhlas s vystavením účtenky podle zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, ve znění pozdějších předpisů a daňového dokladu elektronickou formou.

7. Odstoupení od kupní smlouvy

a) Do doby převzetí zboží Kupujícím je Prodávajícím oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí Prodávajícím Kupujícím kupní cenu bezhotovostně na účet sdělený mu pro tento účel Kupujícím nebo účet, ze kterého byly prostředky poukázány k úhradě kupní ceny (pokud Kupující žádny do 5 dnů od odstoupení Prodávajícím nesdělí).

b) Prodávajícím je dále oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li Kupující v prodlení s úhradou kupní ceny zboží déle než 4 týdny.

c) Kupující je oprávněn odstoupit od smlouvy, je-li Prodávajícím v prodlení s dodáním zboží déle než 4 týdny od sjednaného dne dodání.

d) Odstoupení musí být učiněno písemně a v případech smluv sjednaných elektronickou cestou též elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

8. Odpovědnost za vady a reklamační řád

a) Prodávajícím je povinen dodat Kupujícím zboží ve sjednaném množství, jakosti a provedení.

b) Práva Kupujícího z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 a § 2099 až 2117 občanského zákoníku).

c) Kupujícím není poskytována záruka za jakost, pokud není mezi Prodávajícím a Kupujícím uvedeno jinak.

d) Pokud je vada nepodstatným porušením smlouvy, může Kupující požadovat odstranění vady, nebo přiměřenou slevu z kupní ceny.

e) Pokud je vada podstatným porušením smlouvy, může Kupující požadovat odstranění vady dodáním nové věci bez vad, nebo dodání chybějící věci, odstranění vady opravou věci, nebo přiměřenou slevu z kupní ceny. Teprve není-li možné odstranit vadu některým z výše uvedených způsobů, může Kupující odstoupit od smlouvy.

f) Kupující uplatňuje nároky z odpovědnosti za vady na adrese provozovny Prodávajícího. Kupující je při reklamaci povinen předložit doklad o zakoupení zboží či daňový doklad – fakturu, byla-li vystavena, nebo jiný dokument prokazující koupi zboží.

g) Práva z vadného plnění Kupujícím nenáleží, pokud o vadě před převzetím věci věděl, nebo vadu sám způsobil.

h) Nároky z odpovědnosti za vady se dále nevztahují na:

- opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním;
- vady použité věci odpovídající míře používání, nebo opotřebení, které zboží mělo v okamžiku, kdy jej kupující převzal;
- věci prodávané za nižší cenu – pouze ve vztahu k vadě, pro kterou byla nižší cena sjednána; nebo
- vyplývat-li to z povahy věci;
- zboží, které bylo používáno v rozporu s jeho účelem, na zboží poškozené neodborným zásahem, případně užíváním v rozporu s návodem k užívání.

9. Ochrana obchodního tajemství a obchodní politiky Prodávajícího

a) Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být Kupujícím sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné, nebo jejich důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Kupující se zavazuje tyto informace zejména:

- uchovávat jako důvěrné;
- neposkytnout je bez souhlasu Prodávajícího jiné osobě;
- nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smluvního vztahu sjednaného Prodávajícím;
- nevyužít jakýmkoliv jiným způsobem, který by mohl Prodávajícího poškodit.

b) Dále se Kupující zavazuje, že nebude bez souhlasu Prodávajícího pořizovat kopie podkladů předaných mu Prodávajícím.

c) Kupující je oprávněn používat při své obchodní činnosti obchodní značku Prodávajícího, pokud mu k tomu Prodávajícím udělí písemný souhlas. Používání nesmí poškodit nebo ohrozit pověst Prodávajícího.

10. Rozhodčí doložka

a) Všechny spory, které vzniknou z kupní smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány s vyloučením pravomoci obecných soudů s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v Praze podle jeho Řádu on-line jediným rozhodcem určeným předsedou Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky.

b) E-mailové adresy pro vedení řízení on-line si smluvní strany sdělí při uzavírání smlouvy.

11. Závěrečná ustanovení

Pokud vztah související s užitím webové stránky, nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se nepoužije.

Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.